

FÜR SHOPIFY-, DESIGN- UND PERFORMANCE-AGENTUREN

Ihr Senior-Shopify-Entwickler, unter Ihrer Marke.

Theme-Builds aus Figma, komplexes Liquid und JavaScript, B2B-Logik, CRO-Umsetzung und Tracking. Zehn Jahre in Münchner Agenturen, jetzt das zusätzliche Senior-Paar Hände in Ihren Projekten.

ERREICHBARKEIT

Ganzer US-Tag, EU-Nachmittag

SPRACHEN

Deutsch, Englisch, Spanisch

ERFAHRUNG

800+ Shopify-Projekte

BEWERTUNGEN

580+ mit 5.0, Fiverr Pro

01 – WAS ICH ÜBERNEHME**Theme-Builds**

Aus Figma oder einem bestehenden Theme, eigene Sections, Online Store 2.0 und Horizon.

CRO-Umsetzung

Audits mit datiertem Beleg pro Befund, Änderungen umgesetzt und gemessen.

Migrationen

WordPress, WooCommerce und Eigenbauten zu Shopify.

B2B-Logik

Preise nur für Freigeschaltete, Firmenkonten, Registrierung und Freigabe.

Tracking und Consent

GA4, Meta, Google Ads, Consent Mode v2, nach EU- und US-Regeln.

Case Studies

sebastiankaeufer.com/#work

02 – DREI MODELLE DER ZUSAMMENARBEIT**PILOT-TICKET****Testen Sie mich an einer echten Aufgabe.**

Ein kleines bezahltes Ticket aus Ihrem Backlog. Sie sehen Scoping, Kommunikation und Übergabe, bevor es größer wird.

AB 450 USD

FESTPREIS-PROJEKT**Ein Umfang, ein Preis.**

Theme-Build, B2B-Setup, Migration oder CRO-Umsetzung. Schriftlicher Umfang, Meilensteine auf Staging.

AB 2.500 USD

MONATSKAPAZITÄT**Ein reservierter Block, jeden Monat.**

Ein festes Monatspaket für Ihre laufenden Tickets, mit wöchentlicher Übersicht, was live ging.

AB 1.500 USD / MONAT

03 – SO FUNKTIONIERT WHITE-LABEL

01 NDA als Standard Ihr Kunde, Ihre Konditionen und unsere Zusammenarbeit bleiben vertraulich.	02 Kein Kundenkontakt Ich bin nur in Kundencalls, wenn Sie mich einladen, unter Ihrem Namen.	03 Kein Branding im Code Die Rechte gehen mit der Zahlung an Sie über.
04 Ihre Tools Ihr Slack, Ihr Ticketsystem, Ihr Git-Repo, ein Staging-Thema pro Ticket.	05 QA vor Übergabe Getestet auf Mobil und Desktop, mit kurzem Walkthrough der Änderungen.	06 14 Tage Gewährleistung Was ich ausgeliefert habe und nicht funktioniert, behebe ich ohne neues Angebot.

04 – SO LÄUFT EIN TICKET

01 Brief Sie schicken Ticket, Figma oder Loom. Ich prüfe zuerst den Shop und frage nur, was dann noch offen ist.	02 Umfang Schriftlicher Umfang mit allem, was drin ist und was nicht, und ein Festpreis.	03 Staging Umgesetzt auf einem duplizierten Thema oder Branch. Sie sehen alles vor dem Livegang.	04 Livegang Veröffentlicht auf Ihr Go, das vorherige Thema bleibt als Rollback.	05 Übergabe Ein Changelog, das Ihr Team an den Kunden weitergeben kann.
--	--	--	---	---

05 – PROJEKTE WIE IHRE

MIT EINER AGENTUR

Zimply Natural

WordPress und Vue.js zu Shopify in fünf Sprachen, gemeinsam mit der Marketingagentur und der IT des Kunden.

[ZUM CASE \(EN\) →](#)

ARCHITEKTUR

Leuchtenhersteller

Ein australischer Shop als europäische Schwestermarke: eine Git-Codebasis, 523 von 523 Theme-Dateien geteilt.

[ZUM CASE \(EN\) →](#)

GEMESSENE CRO

Nicebeam

Eine Produktseite, drei Änderungen: mobile Add-to-Cart-Rate von 1,95 % auf 5,08 % in 28 Tagen, mit unveränderten Seiten als Vergleich.

[ZUM CASE \(EN\) →](#)

06 – HINTERGRUND

ANFANG 2000ER

Dreijährige duale Ausbildung zum Fachinformatiker Anwendungsentwicklung, München

~10 JAHRE

Frontend in Münchner Agenturen, u. a. ADAC.de

~6 JAHRE

Vollzeit Shopify, 800+ abgeschlossene Projekte

HEUTE

Senior-Partner für Marken und Agenturen weltweit, aus Yucatán

Zu viel auf dem Tisch? Lassen Sie uns sprechen.

Schicken Sie ein Ticket oder ein kurzes Briefing. Ich antworte selbst, meist mit Umfang und Festpreis.

E-MAIL

sebastian@sebastiankaeufer.com

20-MINUTEN-CALL BUCHEN

calendar.app.google/E9LW459p371eKQg96

CASE STUDIES

sebastiankaeufer.com